

Unser Neckar-Aktionstag 2019

Checkliste für Akteure

MACH MIT

UNSER
NECKAR



1. Vernetzung der Aktionen entlang des Neckars

Wie auch in den Jahren zuvor, können sich alle Neckarbegeisterten am Aktionstag beteiligen. Wir freuen uns, wenn möglichst viele unterschiedliche Facetten des Landesflusses abgebildet werden. Sprechen Sie sich bitte mit benachbarten Vereinen oder Organisationen ab. Zur Vernetzung von Aktionen unterstützen wir die Abstimmung bei den **regionalen Treffen**. Wenden Sie sich für weitere Informationen hierzu gerne an die jeweiligen Ansprechpartner bei den Regionalverbänden (Kontaktdaten unter www.unser-neckar.de/akteure) oder an das mit der Koordination beauftragte Büro am Fluss (s.u.).

2. Anmeldung:

Bitte nutzen Sie das Online-Formular, das auf der Seite <http://www.unser-neckar.de/anmeldung> verfügbar ist. Wenn Sie mit Ihrer Aktion in eine gemeinsame Broschüre aufgenommen werden wollen, muss die Anmeldung bis spätestens zum **30. Juni 2019** erfolgen.

Hinweise zu den Anmeldedaten:

In dem Anmeldeformular wird zwischen den Daten, die veröffentlicht werden und den Daten, die wir für die Organisation des Aktionstages benötigen unterschieden. Achten Sie bitte darauf, welche persönlichen Daten Sie für die Bewerbung Ihrer Aktion veröffentlichen wollen.

Achten Sie bei der Ortsangabe unbedingt darauf, dass Sie neben der verbalen Ortsbeschreibung auch eine routingfähige Adresse angeben. Bitte beachten Sie außerdem, dass der von Ihnen angegebene Aktionstitel sowie die Aktionsbeschreibung online und im Flyer übernommen werden. Die Möglichkeit der Anpassung hält sich die Redaktion frei. Ein aussagekräftiger Titel und eine ansprechende Beschreibung (beides „kurz & knackig“ – aber nicht in Stichworten) vereinfachen die Bewerbung Ihrer Aktion.

Für die Bewerbung Ihrer Aktion auf der Internetseite www.unser-neckar.de müssen Sie Ihre Aktion - am besten mit aussagekräftigen Fotos und geklärtem Urheberrecht- bis spätestens zum **15. September 2019** anmelden. Je früher Ihr Angebot online einsehbar ist, umso besser ist dies für die Bewerbung Ihrer Aktion.

3. Werbematerialien:

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung von lokalen Faltblättern und Plakaten im Corporate Design des „Unser Neckar“-Aktionstages. Aussagestarke Fotos machen Ihre Aktion attraktiver.

Die Werbematerialien können Sie online bestellen. www.unser-neckar.de/werbematerialien

4. Fristen:

Datenbereitstellung für die gemeinsame Broschüre (Anmeldung, Logo, Bilder): **30.06.2019**

Datenbereitstellung für ein lokales Plakat/Faltblatt (Anmeldung, Logo, Bilder): **31.07.2019**

Anmeldeschluss für die Bewerbung Ihrer Aktion im Internet: **15.09.2019**

5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Ansprechpartner für die Unterstützung der überregionalen Pressearbeit ist die Koordinierungsstelle „Unser Neckar“ (Dr. Sabine Schellberg – 0721-82448920 – info@unser-neckar.de).

Regionale Pressearbeit wird bei den regionalen Treffen abgestimmt.

Bitte kümmern Sie sich rechtzeitig um die Einladung der regionalen Presse zu Ihrer Aktion. Oft ist es hilfreich, 3-5 Tage zuvor noch einmal nachzufragen, ob ein Redakteur plant, die Veranstaltung zu besuchen. Dabei lassen sich dann auch gleich Details wie der beste Zeitpunkt des Besuches abstimmen. Auch ein Radiosender oder das regionale Fernsehen könnten von Interesse sein.

Für unsere Dokumentation des Aktionstages freuen wir uns natürlich auch über ein Exemplar des entsprechenden Beitrags.

6. Wichtiges am Rande

Denken Sie als Veranstalter Ihrer Aktion bitte auch daran, die jeweiligen Bestimmungen und Auflagen einzuhalten und ggf. notwendige Genehmigungen einzuholen sowie sanitäre Anlagen bereit zu stellen. Sie handeln eigenverantwortlich.

Die Initiative „Unser Neckar“ übernimmt keine Haftung für auftretende Schäden.

Kontakt: Büro am Fluss - Schillerstraße 27 - 73240 Wendlingen am Neckar

Ansprechpartnerin: Kathrin Bross - aktionstag@unser-neckar.de - Tel.: 07024 / 9670638

Ansprechpartner Schwerpunkt Heilbronn: Volker Münz – info@neckarbuben.de – Tel.: 07141 / 457460